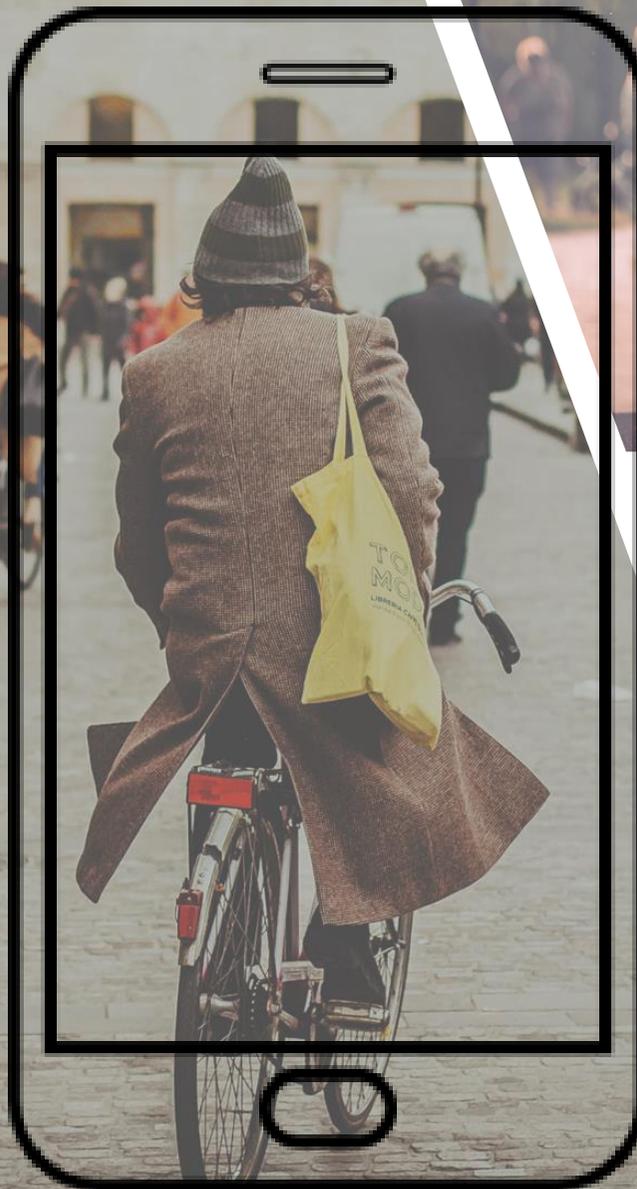


#CONNECTED AGAINST HUNGER

EMPLOYEES
ENGAGEMENT •
SPORT • CSR •
TEAM BUILDING

Prossimo appuntamento:

**15 MAGGIO -
9 GIUGNO 2023**



#CONNECTED AGAINST HUNGER



La Digital Challenge #ConnectedAgainstHunger nasce per rispondere al bisogno delle aziende di trovare una

CHIAVE EFFICACE PER METTERE AL CENTRO LE PROPRIE PERSONE E RAFFORZARE IL SENSO DI APPARTENENZA,

soprattutto in un contesto sempre più ibrido, tra lavoro in remoto e lavoro in presenza.

Il risultato è un'iniziativa chiavi-in-mano con

IMPATTI AZIENDALI IMPORTANTISSIMI,

sia nel breve che nel lungo periodo.

#CONNECTED AGAINST HUNGER



IMPATTI NEL BREVE PERIODO

- Promuove il **BENESSERE FISICO E MENTALE** e l'**EMPOWERMENT EMOTIVO** delle persone;
- Stimola la **MOTIVAZIONE** e la **CONOSCENZA DEGLI ALTRI COME PERSONE** oltre che colleghi;
- Accresce il **VALORE PERCEPITO DELL'AZIENDA** (sia internamente che esternamente).



IMPATTI NEL LUNGO PERIODO

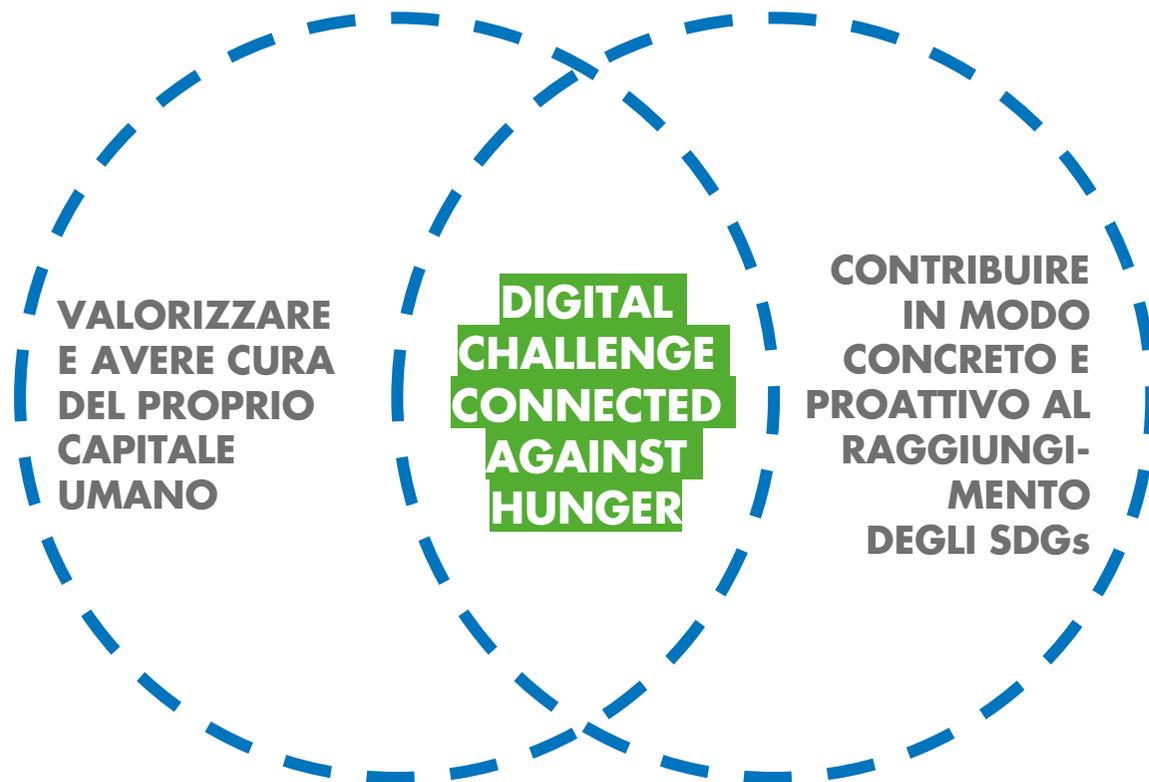
- Attrae e trattiene i **MIGLIORI TALENTI**;
- Migliora le **RELAZIONI**, il **CLIMA AZIENDALE** e il **LAVORO DI SQUADRA**;
- Aumenta la capacità dell'azienda di farsi **CO-CREATRICE DI VALORE SOCIALE**.

#CONNECTED AGAINST HUNGER

**E SE CI FOSSE UNA RISPOSTA SOLIDALE
AI BISOGNI DELLE AZIENDE?**



virtuosa



#CONNECTED AGAINST HUNGER



virtuosa

*Dipendenti più sereni
Azienda più sana*



*Sostegno all'emergenza
alimentare globale*



**DIGITAL
CHALLENGE
CONNECTED
AGAINST
HUNGER**



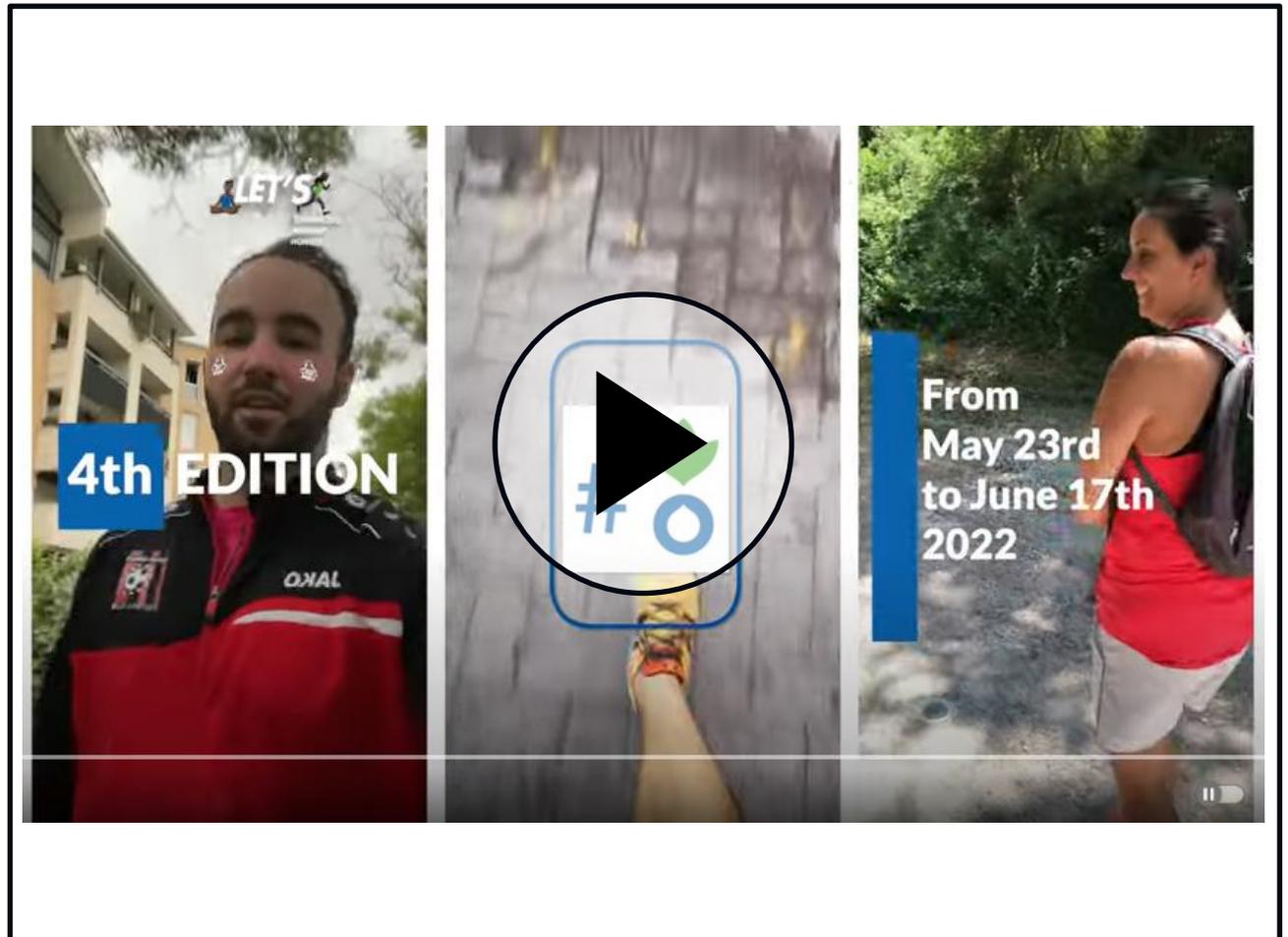
*Sostegno alle conseguenze di
cambiamenti climatici, guerre e diseguglianze*

#CONNECTED AGAINST HUNGER



GUARDARE PER CREDERE!

[QUI il video racconto finale](#) dell'ultima edizione della Challenge, realizzato con i contributi entusiasti dei partecipanti!



#CONNECTED AGAINST HUNGER



La Digital Challenge #ConnectedAgainstHunger è una sfida giocata su **APP CHE CONIUGA** l'**ATTIVITÀ FISICA INCLUSIVA** con il **TEAM BUILDING**, l'**EDUTAINMENT** con la **GAMIFICATION**.

Per 4 settimane, i dipendenti delle aziende partecipanti **GAREGGIANO A COLPI DI SPORT** (tra cui la camminata e le attività su sedia a rotelle), **QUIZ** e **FOTO CONTEST**, **VESTENDO VIRTUALMENTE I PANNI DI OPERATORI UMANITARI** in viaggio attraverso i Paesi e i progetti in cui Azione contro la Fame combatte gli effetti dei cambiamenti climatici su cibo e sicurezza alimentare delle popolazioni più vulnerabili.

#CONNECTED AGAINST HUNGER



L'AZIENDA SPONSORIZZA

Scegliendo l'impatto della propria donazione e coinvolgendo il numero di dipendenti possibile.



I DIPENDENTI PARTECIPANO

Scaricando l'APP, formando la propria squadra con i colleghi e facendo il massimo per partecipare a quante più attività disponibili.



INSIEME PER LASCIARE UN SEGNO

L'impegno di aziende e partecipanti si trasformerà in aiuti concreti per i bambini e le famiglie vulnerabili supportati da Azione contro la Fame in Italia e nel mondo.

#CONNECTED AGAINST HUNGER

V EDIZIONE

SFIDA INTERNAZIONALE tra aziende partecipanti in tutto il mondo (classifiche settimanali e di fine avventura, per squadre e per aziende)

Si gioca attraverso un' **APP**

- **MULTI LINGUE**
- **MULTI SPORT** (tante attività previste che generano punti e determinano il posizionamento in classifica)
- **AMICA DELL'AMBIENTE** (promuove la mobilità sostenibile e calcola la quantità di CO2 in meno immessa dai partecipanti nel periodo di sfida)
- **DI SQUADRA** (max 10 persone per squadra, ma tutti insieme si determina il posizionamento della propria azienda)
- **DI EDUTAINMENT** (quiz attraverso cui sensibilizzare e incuriosire sui temi di Azione contro la Fame)
- **DI GIOCO DI RUOLO** (cosa significa essere un operatore umanitario? Scopriamolo!)



#CONNECTED AGAINST HUNGER



PROGETTO CHIAVI IN MANO

Ogni azienda avrà a disposizione tutto il necessario
PER STIMOLARE LA PARTECIPAZIONE:

- **KIT DI COMUNICAZIONE**
testi e immagini per social e ecom aziendali
- **KIT DI GUIDA ALL'APP**
tutorial d'uso screenshot by screenshot
- **CAFFÈ VIRTUALI**
conoscere Azione contro la Fame e l'iniziativa [#ConnectedAgainstHunger](#) nel tempo di un caffè
- **AGGIORNAMENTI SETTIMANALI**
classifica globale delle aziende partecipanti

..E PER PREMIARLA:

- **RICONOSCIMENTI** per squadre / aziende / performer più meritevoli

Al termine della Challenge è anche possibile ricevere un report personalizzato sulla carbon footprint della propria azienda.

CHIEDICI INFO!

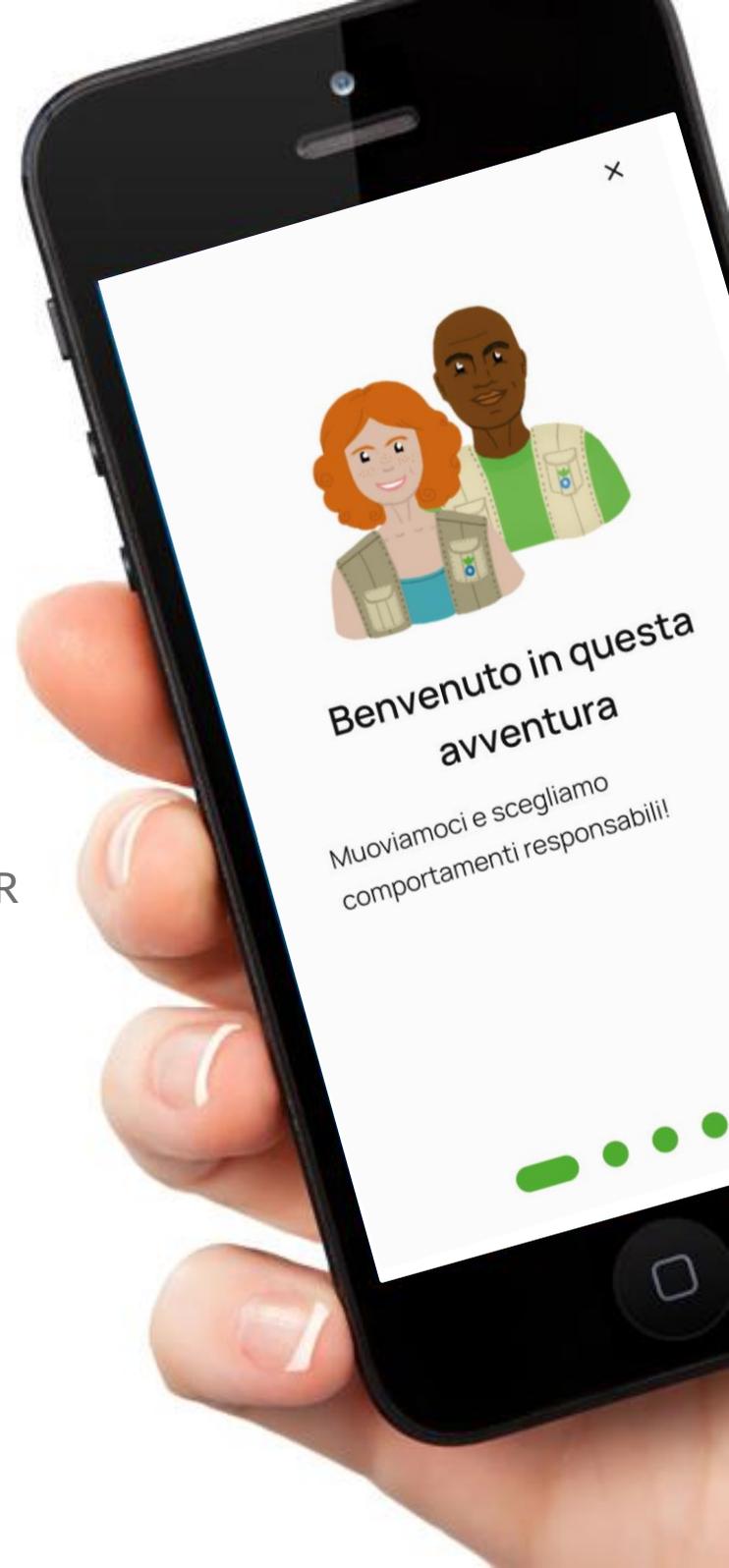
#CONNECTED AGAINST HUNGER



UNA SETTIMANA DI TEST GRATUITO

Le aziende che non conoscono l'APP #CONNECTEDAGAINSTHUNGER avranno la possibilità di sperimentarla per una settimana, insieme ad un team di colleghe e colleghi di massimo 10 persone.

27 MARZO - 3 APRILE



#CONNECTED AGAINST HUNGER



novità
2023

SPECIALE MISSIONE IN PRESENZA!

#CONNECTEDAGAINSTHUNGER

significa tutti, ovunque,
Ma quanto sarebbe bello ritrovarsi
insieme anche fisicamente?

Nasce con questo spirito la speciale missione in presenza, che eredita lo storytelling della sfida su APP e mira a creare l'occasione di macinare punti attraverso **UN PERCORSO DI 5 KM DA FARE INSIEME AI PROPRI COLLEGHI E COLLEGHE!**



#CONNECTED AGAINST HUNGER



novità
2023

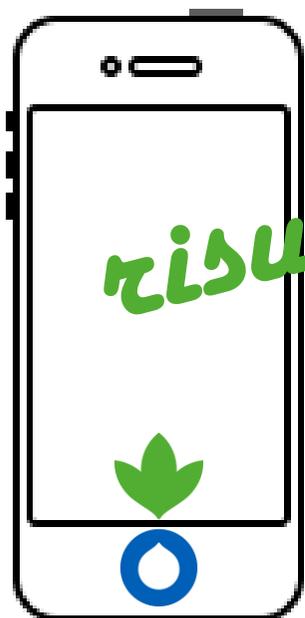
QUANDO:
VENERDÌ 9 GIUGNO,
l'ultimo giorno della Challenge
#ConnectedAgainstHunger

DOVE:
L'AZIENDA SCEGLIE IL LUOGO
che preferisce, che sia quello più
comodo o quello che più vi piace
per trascorrere qualche ora
insieme in movimento
(il parco della propria città; il
lungomare/boschetto vicino; il
centro storico/centro città).

COME:
per ogni partecipante è
previsto un gettone extra di
donazione pari a **20€ CAD.**
L'evento è autogestito e
svolgibile ovunque grazie al
**KIT DI AZIONE CONTRO LA
FAME** che ogni azienda
riceverà per ciascun
partecipante previsto.

CHI:
tutti i dipendenti che vorranno
partecipare / tutti i dipendenti
già partecipanti alla sfida
#ConnectedAgainstHunger.

#CONNECTED AGAINST HUNGER



BENESSERE

La Challenge equivale all'impegno concreto dell'azienda nel prendersi cura delle proprie persone



SOLIDARIETÀ

La Challenge trasforma il bene dell'azienda e delle sue persone in bene per il pianeta e tutti i suoi abitanti



DIVERTIMENTO

La Challenge è coinvolgimento, sana competizione e gioco di squadra



INCLUSIVITÀ

La Challenge è per tutti (sportivi, persone a ridotta mobilità, non amanti dello sport), ovunque

#CONNECTED AGAINST HUNGER



DAI FEEDBACK DEI PARTECIPANTI *

- **100% FEEDBACK POSITIVI**
«entusiasmante, divertente, impegnativa, utile» [...]
- 80% dei partecipanti afferma di sentirsi **PIENO DI ENERGIE E DI UMORE MIGLIORE** del solito
- 73% dei partecipanti sostiene di avvertire **RINFORZATA LA COESIONE NEL PROPRIO TEAM / AZIENDA**
- 81% indica la sfida solidale come **FONTE DI MOTIVAZIONE A MUOVERSI CON PIÙ FREQUENZA**
- 96% dei partecipanti **VORREBBE PARTECIPARE ALLA PROSSIMA EDIZIONE**

* Alla fine di ogni edizione viene somministrato un questionario di valutazione per misurare i benefici dell'iniziativa

#CONNECTED AGAINST HUNGER



“ Come Società Benefit abbiamo trovato nella

Digital Challenge
#ConnectedAgainstHunger un modo efficace, coinvolgente e divertente per dimostrare che la costruzione del bene comune passa dalla responsabilità di ciascuno. Fare la propria piccola parte diventa una ricchezza per sé, per il team e per l'organizzazione, generando un cambiamento positivo in tutto il mondo nella lotta contro la fame!

”
Sonia Conti,
Cultura e Sostenibilità
Assimoco



“ «Challenge» è una parola che fa parte del DNA di Abstract, sia nella nostra veste di pionieri digitali, che in quella di esseri umani. Proprio in questo la Digital Challenge #ConnectedAgainstHunger ha saputo catalizzare il nostro entusiasmo e ci ha permesso di toccare con mano quanto lontano si possa arrivare lavorando come team, nel lavoro come nella solidarietà!

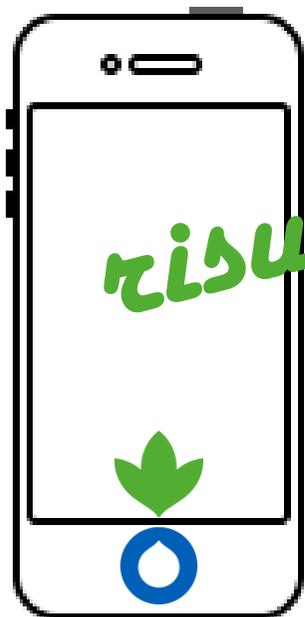
”
Laura Sandoli,
HR Manager Abstract



“ Nella Digital Challenge

#ConnectedAgainstHunger ha trovato concretezza il mio “motto”, di vita e di lavoro: fare squadra ♥ Fare squadra con i colleghi divertendosi, sfidandosi, tenendosi in allenamento e in salute, contribuendo a scopi rilevanti, la Challenge è tutto questo e crea dipendenza!

”
Sonia Caffi,
dipendente KPMG



risultati

#CONNECTED AGAINST HUNGER



Totale donazione dell'azienda	N° di partecipanti possibili	Donazione per partecipante	IMPATTO
1.000 €	fino a 9	111€	Potremo somministrare trattamenti salvavita a 35 bambine o bambini malnutriti
2.500 €	fino a 24	104€	Potremo garantire quattro mesi di contributo alla spesa per 4 famiglie vulnerabili con minori in Italia
5.000 €	fino a 49	102€	Potremo distribuire kit di sementi e utensili agricoli a 100 famiglie
9.000 €	fino a 99	91€	Potremo fornire formazioni sulle tecniche di agroecologia a 45 beneficiari

da 110 a 500 partecipanti → 85€ per partecipante

da 550 a 1000 partecipanti → 80€ per partecipante

da 1100 partecipanti → 75€ per partecipante

IL RAPPORTO TRA FAME E CAMBIAMENTI CLIMATICI

Inondazioni, siccità, surriscaldamento globale e calamità naturali. Negli ultimi anni gli eventi meteorologici estremi sono peggiorati in numero ed intensità. L'aumento delle emissioni di gas serra ha particolarmente alterato l'equilibrio naturale del nostro pianeta.

LE NOSTRE AREE DI COMPETENZA



Nutrizione e salute



Salute mentale, pratiche di cura, empowerment femminile



Sicurezza alimentare e mezzi di sussistenza



Acqua, sanità e igiene



Advocacy



Gestione dei rischi e delle emergenze



Ricerca

ATTRAVERSO #CONNECTEDAGAINSTHUNGER SCOPRI COME AZIONE CONTRO LA FAME COMBATTE CAMBIAMENTI CLIMATICI E MALNUTRIZIONE!

Le conseguenze dei cambiamenti climatici sono una realtà che Azione contro la Fame affronta sul campo ogni giorno. Queste alterazioni hanno un forte impatto sulla sicurezza alimentare e sui mezzi di sussistenza di un gran numero di piccoli produttori.

Il nostro obiettivo è quello di sostenere le popolazioni più vulnerabili e aiutarle a coltivare nel rispetto della terra, attraverso tecniche come l'agroecologia, l'agroforestazione e l'idroponica. Ci impegniamo a fornire a ciascuno la formazione più adatta alle sue esigenze e al suo contesto.

L'agroecologia, per esempio, è una risposta efficace alle sfide della sicurezza alimentare, della nutrizione e del cambiamento climatico. Contribuisce all'attuazione universale del diritto al cibo, proponendo nuove basi per un sistema alimentare sostenibile, un'agricoltura resiliente e una sana alimentazione.

A seconda del contesto, gli interventi di Azione contro la Fame aiutano a salvare vite umane in situazioni di crisi acute, a proteggere e mantenere i mezzi di sussistenza delle popolazioni più esposte ai disastri ambientali, a ridurre i fattori di vulnerabilità e a promuovere lo sviluppo economico e sociale.

Azione contro la Fame destina i fondi raccolti in base alle urgenze, dove c'è più bisogno, nelle diverse missioni. Grazie alla fiducia che ci concedete, tramite i fondi non vincolati, riusciamo ad essere ancor più efficaci nei nostri interventi.



#ACCETTALASFIDA

Ritrova lo spirito di squadra, contribuisci al raggiungimento degli SDGs e sostieni i progetti di Azione contro la Fame!

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI
E PER ISCRIVERTI :**

Egle LOLIVA
02 83626112
eloliva@azionecontrolafame.it

Claire CATRY
02 83626112
challenge@azionecontrolafame.it

