



STAGE COMUNICAZIONE E PR

Ruolo	Stage in Comunicazione
Sede	Milano (ibrido: 2 giorni in remoto a settimana)
Reporting	Responsabile Comunicazione
Data di inizio	Marzo 2025
Contratto	Stage retribuito

AZIONE CONTRO LA FAME

Azione Contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale impegnata a garantire a ogni persona il diritto a una vita libera dalla fame. Specialisti da 45 anni, preveniamo fame e malnutrizione, ne curiamo gli effetti e ne preveniamo le cause. Siamo in prima linea in oltre 50 paesi del mondo per salvare la vita dei bambini malnutriti e rafforzare la resilienza delle famiglie con cibo, acqua, salute e formazione. Guidiamo con determinazione la lotta globale contro la fame, introducendo innovazioni che promuovono il progresso, lavorando in collaborazione con le comunità locali e mobilitando persone e governi per realizzare un cambiamento sostenibile. Nell'ultimo anno abbiamo aiutato 21 milioni di persone, in Italia e nel mondo.

Il nostro network internazionale ha sedi in Francia, Spagna, Inghilterra, Germania, Stati Uniti, Canada, India. La Fondazione Azione Contro la Fame Italia, nata nel 2014, è in rapida crescita e ci siamo posti l'obiettivo di diventare l'organizzazione di riferimento in Italia in tema di fame e malnutrizione.

Ciò a cui diamo valore è l'agire con coraggio, integrità e rispetto, l'impatto durevole, l'apprendimento e l'innovazione costanti, la leadership tramite l'esempio, il lavoro insieme agli altri.

POSIZIONE

Siamo alla ricerca di un/una stagista appassionato/a di comunicazione e media, desideroso/a di sviluppare competenze nel settore non profit. Il/la candidato/a avrà l'opportunità di acquisire esperienza nella **comunicazione online e offline**, partecipando attivamente alla **creazione di contenuti**, all'**organizzazione di eventi** e alla **gestione delle azioni di comunicazione digitale**.

COMPITI E RESPONSABILITÀ

- **Produzione contenuti:**
 - creazione di articoli web per il blog dell'organizzazione in ottica SEO,
 - creazione e ottimizzazione di contenuti di comunicazione offline e online,
 - ricerca e selezione di materiale (testo, foto, video) per supportare le attività comunicative.
- **Organizzazione eventi:**
 - supporto nell'organizzazione di eventi di sensibilizzazione,
 - partecipazione ad attività logistiche, promozionali, comunicative online e offline.

COMPETENZE E CARATTERISTICHE PERSONALI RICHIESTE

- **Laurea (o studi in corso)** in Comunicazione, Marketing o discipline affini.
- **Ottime capacità di scrittura e creatività** nella produzione di contenuti.
- **Conoscenza base delle tecniche SEO** e comunicazione digitale.
- **Capacità organizzative** per gestire attività ed eventi, rispettando scadenze e priorità.
- **Attitudine positiva e proattiva**, spirito di squadra e voglia di mettersi in gioco.
- **Adesione alla mission** e ai valori di Azione Contro la Fame, sensibilità per le cause umanitarie.



- **Conoscenza della lingua inglese** (scritta e parlata).

(NICE TO HAVE)

- **Approccio data-driven:** capacità di analizzare dati e metriche per ottimizzare le strategie di comunicazione e misurare i risultati delle attività.
- **Conoscenza avanzata dei social media** e delle dinamiche di engagement.

COSA OFFRIAMO

- ☺ un'esperienza formativa all'interno di organizzazione internazionale in crescita
- ☺ un ambiente di lavoro professionale, orientato al risultato e al miglioramento continuo
- ☺ formazione e sviluppo professionale in ambito comunicazione
- ☺ un team appassionato e motivante con cui lavorare
- ☺ attenzione al benessere sul luogo di lavoro
- ☺ buoni pasto

Non perdere l'opportunità di far parte di Azione Contro la Fame: candidati ora per diventare il volto del cambiamento!

COSA DICE CHI LAVORA CON NOI

"Si respira un'aria positiva e ricca di stimoli"

"Ho trovato subito un luogo di ascolto e fiducia!"

"Qui posso crescere professionalmente"

"È un ambiente dove si condividono idee ed anche momenti di svago tutti insieme"

Come candidarsi

Invia un'e-mail a gleozappa@azionecontrolafame.it indicando nell'oggetto "Stage Comunicazione". Allegare il tuo curriculum e una lettera di presentazione che descriva le tue motivazioni e metta in evidenza i punti di forza del tuo profilo, in linea con le competenze richieste per il ruolo.

Scadenza:

Le candidature verranno valutate progressivamente, fino all'individuazione del/la candidato/a ideale.